

Zoeken: [Inloggen](#)[Menu](#)

Welke trends signaleren de onderzoekers in de verblijfsrecreatie?



donderdag 01 december 2016

Nederlandse toerismesector moet vizier ook op buitenlandse gast richten!

De Nederlandse toeristische sector staat voor grote uitdagingen. Het binnenlands toerisme stagneert al enige jaren tegenover een sterke groei van het inkomend toerisme. Dat betekent dat bedrijven nieuwe markten vooral in het buitenland moeten zoeken. Waar toeristische hotspots als de grote steden en de kust makkelijk de buitenlandse toerist weten te verleiden tot een bezoek aan ons land, moeten minder voor de hand liggende bestemmingen daarvoor hun product- en marketingketen herzien.

Die overall-conclusie staat in het vandaag verschenen Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016 dat ook dit jaar tot stand kwam in samenwerking met de markt, het onderwijs en de overheid. NRIT Media, NBTC Holland Marketing, CELTH (Centre of Expertise Leisure, Toerisme & Hospitality) en CBS hebben in een intensieve samenwerking dit rapport samengesteld.

Voor de verblijfsrecreatie signaleren de onderzoekers de volgende trends:

- Het aantal slaapplekken in Nederlandse bungalowparken nam tussen 2015 en 2016 af met ruim 4.600. Die afname is procentueel gezien minder sterk dan de afname van het aantal terreinen, hetgeen er op wijst dat op huisjesterreinen gemiddeld de capaciteit in aantal slaapplekken weer is toegenomen.
- Na enkele jaren van daling kon in 2015 weer een kleine plus geregistreerd worden voor de bungalowmarkt. Nederlanders ondernamen in 2015 bijna 8,8 miljoen vakanties in een bungalow of tweede woning. Vergeleken met een jaar eerder betekent dat een toename met iets minder dan 1 procent.
- Het aantal kampeerterreinen nam tussen 2015 en 2016 af met 4 procent, het aantal slaapplekken

met 1 procent. Dit betekent een voortzetting van de trend die een afnemend aanbod van zowel kampeerterreinen als slaappleatsen laat zien. Sinds 2013 gaat het om een daling van het aantal kampeerterreinen met 11 procent. Het aantal slaappleatsen nam af met 7 procent.

- De kampeermarkt bleef ook in 2015 afnemen. Er werden 12 procent minder binnenlandse en 4 procent minder buitenlandse kampeervakanties door Nederlanders gerealiseerd dan een jaar eerder. Kijken we langer terug, dan is de achteruitgang prominenter. Vergeleken met 2002 wordt op dit moment ruim een derde minder gekampeerd in eigen land. In het buitenland gaat het om een afname met 18 procent.
- Het aantal groepsaccommodaties daalde tussen 2015 en 2016 van 968 naar 949 accommodaties. Het aantal slaappleatsen bleef vrijwel gelijk, en is nu ongeveer op het niveau van 2012.
- Vakanties door Nederlanders in groepsaccommodaties vertonen met wat tussentijdse schommelingen een negatieve trend in het binnenland. Tussen 2014 en 2015 nam het aantal binnenlandse vakanties in een groepsaccommodatielicht af. Buitenlandse vakanties namen juist weer toe na in 2014 te zijn gedaald.
- Voor de Nederlandse verblijfsrecreatie was 2015 een uitstekend jaar qua omzet volgens het CBS. Die steeg in 2015 met 6,7 procent ten opzichte van 2014.

Inspelen op grote veranderingen

De totale branche beweegt zich op een mondiaal speelveld waar onveiligheid en onrust toeristenstromen sterk beïnvloeden. Zo had de vluchtelingen crisis een grote invloed op het Grieks en Turks toerisme en heeft toeristisch België nog steeds veel last van de recente aanslagen. Nederland is dergelijke gebeurtenissen bespaard gebleven maar ook binnenlandse ontwikkelingen hebben een grote invloed op het Nederlands toerisme.

We hebben dan wel de crisis achter ons gelaten maar dat vertaalt zich vooral in een groei van het aantal buitenlandse vakanties wat gepaard gaat met een afname van het aantal binnenlandse vakanties. Een sterke vergrijzing, waar ouderen na hun pensioen nog circa twintig jaar leven, beïnvloedt de vraag substantieel. Bedrijven in toerisme en recreatie zullen daarop een antwoord moeten vinden. Ook de toenemende groep nieuwe Nederlanders vraagt om een andere invulling van het vrijetijdsaanbod. Alsof dat nog niet genoeg is, zijn veel bedrijven naarstig op zoek naar de vraag hoe ze waarde voor de consument kunnen toevoegen omdat die consument de deeleconomie heeft omarmd en zelf in toenemende mate zijn vakantie- of vrijetijdspalet samenstelt. Op hetzelfde moment wordt van bedrijven een duurzame exploitatie verwacht in een markt die sterk op de laagste prijs of de hoogste korting is georiënteerd. Een overigens op en top transparante markt waar social media steeds meer de meningsvorming van de consument bepaalt.

Volop uitdagingen en dynamiek

Kortom, een branche met veel uitdagingen maar ook veel kansen die in het nieuwe Trendrapport in tal van trends en ontwikkelingen aan de orde komen. De belangrijkste trends en ontwikkelingen zijn niet te vangen in het totale volume van deze sector, maar juist in de verschillen tussen groepen, tijdelijke pieken en dalen, mogelijkheden die worden geboden door technologie, stimulering of juist begrenzing door politiek, de wijze waarop we samenleven en daarbij rekening houden met onze planeet, plus nog duizend en een dynamieken die onder en achter de markt spelen, en dan niet eens altijd in samenhang met elkaar. Zou je denken dat wereldwijde onrust en terroristische dreiging leidt tot het terugtrekken in de schulp en drastische gevolgen voor de sector, zien we juist meer saamhorigheid en wil men zich juist in de vrije tijd niet laten regeren door angst. Kunnen we met virtual reality voortaan net zo goed vanuit huis een vakantiegevoel ervaren, blijkt het juist ook te worden ingezet voor extra voorpret, een nog intensere beleving, en gaat men nog meer op zoek naar belevenissen én betekenissen in de 'echte' wereld. En waar milieubewegingen al jaren roepen dat we met te veel een te groot beroep doen op onze omgeving, en de politiek er ook maar beperkt stappen in kon zetten, lijkt nu opeens van onderaf een roep om een duurzamer wereld door generatie Y wel tot verandering aan te gaan zetten.

Feiten en cijfers

Net als het jaar ervoor ging 80 procent van de Nederlanders in 2015 op vakantie, vaak meer dan één keer. De vakantieparticipatie zit daarmee in de Europese top. Iets minder dan de helft van de vakanties wordt in eigen land doorgebracht. De populairste bestemming voor lange buitenlandse vakanties was Frankrijk, in 2014 was Duitsland nog nipt favoriet.

De toerismesector wordt, mede door de groei van het inkomend toerisme, steeds belangrijker voor de Nederlandse economie. In 2015 was de sector goed voor bijna 73 miljard euro aan toeristische bestedingen en 3,8 procent van het bruto binnenlands product, vijf jaar eerder was dat nog 3 procent. Vooral het inkomend toerisme is gegroeid. Buitenlandse toeristen gaven in 2015 bijna 20 miljard euro in ons land uit, ruim 13 procent meer dan in 2014. Het binnenlands toerisme is nog steeds een stuk groter dan het inkomend toerisme maar groeit minder sterk: de bestedingen namen met 2,6 procent toe en het aantal overnachtingen met 1,4 procent.

Het Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016 bestellen

In dit Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd leveren we veel bouwstenen in de vorm van recente (statistische) ontwikkelingen, trends, innovaties die bedrijven kunnen helpen bij het bepalen van het toekomstig pad. We proberen de voornaamste ontwikkelingen elk jaar in samenhang te presenteren in dit rapport. Ook bij dit proces leggen we verbanden binnen de sector. Een sector die, zo blijkt uit vorig jaar uitgevoerd onderzoek, het Trendrapport zeer waardeert. Het nieuwe Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd is via de store op www.nritmedia.nl eenvoudig te bestellen.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ton Vermeulen via ton@nrit.nl of 06 27 21 93 97.

Het Trendrapport wordt jaarlijks samengesteld door CBS, NBTC Holland Marketing, CELTH en NRIT Media. CBS heeft vandaag in het kader van het verschijnen van het Trendrapport het persbericht [Toename aantal overnachtingen van zakenreizigers online gepubliceerd](#).

[« Terug](#)

[Lees meer nieuws](#)

Archief > 2016 > december

- [21-12-16 15:37 - De gastvrijheidsmanager van morgen \(opgeleid door NHTV internationale hogeschool Breda\)](#)
- [21-12-16 15:02 - Vrijetijdstrends 2017: geniet-economie, retro-grenzen, digital & live realities](#)
- [21-12-16 14:36 - Geslaagde inspiratiebijeenkomst bij megajachtbouwer Makkum](#)
- [21-12-16 14:00 - RECRON wenst u fijne feestdagen en een goed 2017](#)
- [21-12-16 13:37 - Minister Kamp belooft mobiel bereik in alle uithoeken](#)
- [21-12-16 12:30 - Genomineerden verkiezing Leerbedrijf Recreatie 2017 zijn bekend](#)
- [15-12-16 15:27 - Wordt u een Groene Held in 2017?](#)
- [14-12-16 09:42 - Oprichting Werkgeversvereniging in de Zwembaden en Zwemscholen](#)
- [09-12-16 11:25 - Geen boetes maar geen verdere duidelijkheid over regelgeving inhuur ZZP'ers](#)
- [09-12-16 11:11 - Haagse RECRON-dag voor ondernemers groot succes](#)
- [09-12-16 10:42 - Kabinet wijst 2 extra windenergiegebieden aan tussen 10 en 12 mijlszone voor Noord- en Zuidhollandse kust](#)
- [08-12-16 16:59 - Trendrapport aan ministerie van EZ en Kamerleden overhandigd](#)
- [08-12-16 14:28 - Samen werken aan hoge kwaliteit van zwembadmedewerkers](#)
- [08-12-16 14:28 - Doe nu mee aan het mediaonderzoek van RECRON!](#)

- [08-12-16 12:20 - CBS Maandcijfers logiesaccommodaties](#)
- [08-12-16 12:02 - 48 Nederlandse campings bij absolute top in Europa](#)
- [08-12-16 11:43 - RECRON steunt verzet hoge windmolens Markelo](#)
- [08-12-16 10:48 - Zitten is het nieuwe roken...!](#)
- [08-12-16 10:34 - Zwemles als onderdeel van armoedebestrijding](#)
- [08-12-16 09:55 - MKB profiteert meer van financiering, maar meer acties zijn nodig](#)
- [08-12-16 09:44 - RECRON pleit voor brede toeristische zone rond TT terrein Assen](#)
- [05-12-16 12:27 - Geschillencommissies blijven gehandhaafd](#)
- [05-12-16 11:15 - Geen wifi internet, geen gast](#)
- [01-12-16 14:31 - Welke trends signaleren de onderzoekers in de verblijfsrecreatie?](#)
- [01-12-16 12:41 - Profiteer nog tot half december van de Wecovi Service actiekorting](#)
- [01-12-16 11:12 - RECRON organiseert BHV herhaling in februari/maart 2017](#)
- [01-12-16 10:17 - Geslaagde eerste bijeenkomst Beheer Natuurzwemwater zomer 2017](#)

Tweets



Cees-Jan Pen
@CeesJanPen

[@KeesvanderVlugt](#) Betekent stilte vanuit andere ondertekenaars Kustpact zoals [@recron](#) [@ANWB](#) [@HISWAVereniging](#) dat ze Ibiza aan Grevelingen wel prima vinden?

14u



Nanno Siegers
@NannoSiegers

[@JanBloemerts](#) [@RTVDrenthe](#) [@Natuurmonument](#) [@recron](#) Raar dat jullie er niet uitgekomen zijn, ik zie het als een kans om het wel toe te staan helemaal in combinatie met goed wildbeheerplan

02 Jul

Insluiten

Weergeven op Twitter

Sociale Netwerken



▲ Theo Krins, fractievoorzitter van de ChristenUnie, vindt het jammer dat er geen gemeentelijke visie is over hotels. © Marlies Wessels

Best Western-baas vreest komst twee nieuwe hotels

Is Gouda interessant genoeg om straks voldoende toeristen te trekken om alle hotelkamers te vullen? Titus Stoelinga van het Best Western Hotel denkt van niet. De gemeenteraad heeft zorgen, maar ziet ook kansen.

Redactie 20-05-17, 08:03 Laatste update: 08:04

13

1

Van de week werd bekend dat er een hotel met minimaal tachtig kamers in de Gouwekerk komt. Voor het weeshuiscomplex aan de Spieringstraat zijn plannen voor vijftien



Home

RegioSportShow

Overkill

Stoelinga betwijfelt of er genoeg toeristen zijn voor alle hotels. „Zo'n groot hotel kan er gewoon niet bij. Tel daarbij het weeshuis op, en je hebt echt een overkill aan hotelkamers in Gouda.”

Theo Krins van de ChristenUnie is blij dat de Gouwekerk een nieuwe bestemming heeft, maar vindt het jammer dat er geen gemeentelijke visie is over hotels. „We zijn vaak te blij dat er een nieuwe bestemming is voor een pand. Het Best Western heeft best een moeilijke start gehad en zit volgens mij nog niet aan zijn topbezetting. Als het Best Western door de komst van dit hotel het niet redt, dan is dat natuurlijk jammer.”



De vijver waarin wij vissen is al niet groot, laat staan met nog twee spelers erbij

- Tibus Stoelinga, Best Western

Toeristenbelasting

Lenny Roelofs van de SP vindt de uitbreiding echter goed passen bij de wens van Gouda om een miljoen toeristen per jaar te trekken. „Meer overnachtingen levert bovendien meer toeristenbelasting op. Dat geld kunnen we dan in stadspromotie steken.” Dat Best Western niet blij is met concurrentie, snapt Roelofs wel. „Maar dat is het risico van commerciële partijen.”

Ronald Verkuijl, fractievoorzitter van de VVD, ziet kansen. „Ik snap de zorgen van Best Western, maar ik ben altijd blij als ondernemers investeren in de stad.”

Hoog tijd om als gemeente mee te doen, vindt Verkuijl. „We kijken erg naar wat ondernemers doen. Nu het economisch beter gaat, moeten we als gemeente ook meer gaan investeren.”