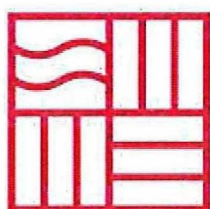
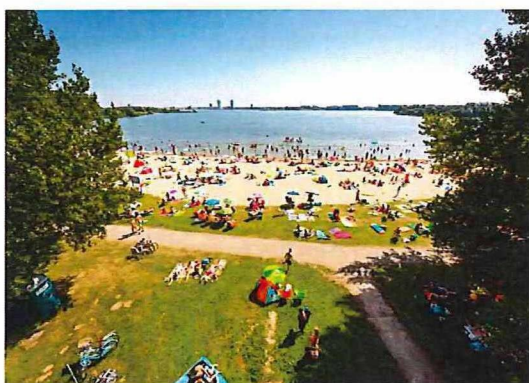


Visie Recreatie Zuidplas 2025

Naar een zichtbaar, bereikbaar en beleefbaar Zuidplas



gemeente
Zuidplas

1 Inleiding

Zuidplas is een groene oase van rust en ruimte waar het prettig wonen en werken is, in een steeds drukker wordende en steeds meer verstedelijkte Randstad. De polders, de uitgestrektheid, de cultuurhistorie, het groen en het water maken Zuidplas aantrekkelijk.

Zuidplas wil zich nog sterker gaan neerzetten als gemeente met een plezierig woon, leef- en werkklimaat. Sport, ontspanning en recreatie zijn hierbij belangrijke elementen. Ook ondernemers hebben belang bij een recreatief aantrekkelijk Zuidplas, omdat recreanten graag gebruik maken van hun voorzieningen. Zuidplas wil uitnodigend zijn naar (potentiële) bezoekers, waarbij de focus ligt op mensen die binnen een fietsafstand van 25 kilometer om de gemeente heen wonen.

De gemeente legt in deze visie de nadruk op recreatie; de gemeente is immers vooral een belangrijke bestemming voor een recreatief dagbezoek vanuit de regio. Er is namelijk een duidelijke wisselwerking tussen de stad en de groene buitenruimte. Deze visie geeft voor de komende 10 jaar aan welke doelen de gemeente wil bereiken, waar haar prioriteiten liggen en waar ze mee aan de slag gaat. De gemeente staat hierin niet alleen, maar werkt juist graag samen met ondernemers en inwoners aan een aantrekkelijker en duurzamer Zuidplas.

2 Waar staan we nu?

De visie is gebaseerd op drie belangrijke bouwstenen, die hieronder een korte toelichting krijgen:

- Richtinggevende beleidskaders;
- Onderzoek(en) op het gebied van recreatie en de beoogde doelgroepen;
- Input van en interactie met stakeholders.

2.1 Richtinggevende beleidskaders

Onze visie komt niet uit het niets. Eerder zijn al richtinggevende kaders geschetst, zoals in de *Discussienota Tuin van de zuidelijke Randstad*. Ook zijn er beleidskeuzes en randvoorwaarden geformuleerd in de *Structuurvisie Zuidplas 2030* en de *Nota Sport en Bewegen Zuidplas 2013 – 2016*.

Deze visie bouwt allereerst voort op een aantal belangrijke elementen uit de *Discussienota*:

- Om de lokale economie te faciliteren en 'Zuidplas op de kaart te zetten' is promotie en marketing nodig;
- Zuidplas is optimaal bereikbaar voor recreanten op fietsafstand;
- De gemeente neemt een coördinerende en faciliterende rol op zich, in afstemming met de recreatieschappen;
- De thema's actief, sportief en uitdagend zijn een aanvulling op het bestaande;
- Grootschalige evenementen zijn niet passend. Nieuwe evenementen worden als pilot evenement aangemerkt en moeten passen binnen de geldende randvoorwaarden, waarbij verschillende thema's mogelijk zijn om een divers publiek aan te spreken. Elke pilot zal na afloop worden geëvalueerd.

De *Structuurvisie Zuidplas 2030* geeft aan dat Zuidplas zich onderscheidt van aangrenzende gemeenten met een bewuste keuze voor rust, groen en het dorpse karakter, met als kernkwaliteit de

groen/blauwe buffer om de dorpen. De gemeente heeft het voornemen om groen- en recreatiegebieden verder uit te breiden en onderling te verbinden.

Het gaat hier onder andere om de Groene Waterparel, het Westergouwe park, het Restveengebied en de Groene Zoom. Deze groengebieden kunnen een belangrijke rol spelen in de toekomstige recreatieve profiel van de gemeente. De financiering hiervoor moet voortkomen uit ruimtelijke ontwikkeling, particuliere initiatieven en provinciale subsidieregelingen.

In de *Nota Sport en Bewegen* onderstreept de gemeente het belang van sportieve recreatie voor het welzijn van haar bevolking. Overgewicht en depressiviteit zijn een groeiend probleem. Sport en beweging zijn een belangrijke sleutel tot de preventie en bestrijding daarvan. Beweging kan mensen, en vooral ouderen, daarnaast uit een sociaal isolement halen.

2.2 Onderzoek(en) op het gebied van doelgroepen en recreatie

In het rapport *Vraaggerichte Ontwikkeling Zuidplas* analyseert het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd de recreatiebehoefte van de inwoners én de regio rondom de gemeente Zuidplas aan de hand van de Leisure Leefstijl-methodiek. De data zijn verkregen via de provincie Zuid-Holland en zijn breed toegepast door overheden en beheerders (recreatieschappen Rottemeren en Hitland) in Zuid-Holland. In het rapport zijn mogelijk kansrijke recreatieve voorzieningen weergegeven die aansluiten bij de belangrijkste identiteitskenmerken van Zuidplas.

2.3 De input van stakeholders

In het kader van het opstellen van deze visie zijn in totaal drie bijeenkomsten georganiseerd voor bewoners en ondernemers¹. Bewonersgroepen zoals Platform Mooi Zuidplas, Platform Eendragtspolder, Belangengroep Oud-Verlaat en de Stichting Rotte-Verband waren aanwezig of hebben inspraak ondersteund, net als individuele ondernemers en ondernemers vertegenwoordigd door Stichting Plezierrivier de Rotte.

Tijdens deze bijeenkomsten is enerzijds de behoefte uitgesproken aan het behouden (en versterken) van de unieke kenmerken van Zuidplas, namelijk de rust, ruimte, natuur en cultuurhistorie.

Anderzijds is er ook aandacht gevraagd voor recreatieve voorzieningen die juist aanvullend zijn op de al bestaande voorzieningen, mede met het oog op een gezond verdienmodel voor het beheer van recreatiegebieden. Alle belanghebbenden vroegen aandacht voor de verbetering van vaar-, wandel- en fietsroutes en de aansluiting daarvan op de culturele hoogtepunten, en goede informatievoorziening en marketing hieromtrent. Ook is er aandacht gevraagd om kinderen meer te betrekken bij de natuur door het geven van natuureducatie op de verschillende plekken in Zuidplas.

2.4 De recreatieschappen Hitland en Rottemeren

De gemeente Zuidplas kent twee recreatiegebieden, waarvan het beheer in handen is van twee recreatieschappen, te weten Hitland en Rottemeren.

Recreatieschap Hitland heeft medio 2015 plannen voor de (door)ontwikkeling van het gebied vastgesteld en met een breed publiek van betrokken inwoners en ondernemers besproken. Hitland zal zich (door)ontwikkelen naar een natuur- en recreatiegebied dat de kwaliteit biedt die inwoners vragen. Hierdoor zullen recreanten, vooral uit Zuidplas en Capelle aan den IJssel, in toenemende mate naar het gebied komen om hier van de rust, ruimte én recreatieve mogelijkheden in het groen

¹ Een discussieavond op 24 maart 2015, een ondernemersavond op 15 april 2015 en een participatieavond voor bewoners en ondernemers op 4 november 2015

te genieten. In paragraaf 5 staan kort de maatregelen en voorzieningen, die zullen worden ontwikkeld.

De visie op recreatiegebied *Rottemeren* ligt verankerd in het 'Schapsplan Rottemeren' en het programma 'De Rotte verdient het'. In beide plannen staat als visie voor het gebied dat kernkwaliteiten rust en ruimte worden gewaarborgd. Ook wordt aangegeven dat er behoefte is aan voldoende voorzieningen voor de recreanten die het gebied willen bezoeken, waarin ook Rotterdam een belangrijk aandeel heeft. Voor dit gebied geldt dat er een opgave ligt om het verdienvermogen van het gebied te vergroten, zodat het beheer betaalbaar blijft en mogelijk ook de bijdrage van de deelnemende partijen in het recreatieschap omlaag kan.

3 Speerpunten van de visie

Visie

Zuidplas wil zich de komende 10 jaar nog sterker neerzetten als aantrekkelijke gemeente met een plezierig woon-, leef- en werkklimaat. In Zuidplas zijn de sportieve en recreatieve mogelijkheden, maar ook de ontspanning en rust optimaal zichtbaar, bereikbaar en beleefbaar voor zowel de inwoners (jong en oud) als de bezoekers. Om dit te bereiken werkt Zuidplas graag actief samen met haar inwoners en ondernemers.

Speerpunten van de visie

Bovenstaand 'visie statement' vertaald de gemeente in vijf speerpunten:

1. Zichtbaar maken en promoten; aandacht voor marketing van de parels in Zuidplas.
2. Ontsluiten en bereikbaar maken van Zuidplas voor dagrecreanten; het creëren van goede bewegwijzerde verbindingen.
3. Het creëren of faciliteren van nieuwe voorzieningen en het beter beleefbaar maken van bestaande voorzieningen. De gemeente juicht (ondernemers en inwoners-)initiatieven toe die de identiteit van Zuidplas versterken op het gebied van:
 - a. Rust, ruimte, water- en natuurbeleving;
 - b. Cultuurhistorie;
 - c. Recreatie bij de boer;
 - d. Uitdagend, sportief en actief recreëren.
4. Vraaggericht ontwikkelen; de ontwikkeling van aanbod moet passen bij de wensen van de belangrijkste doelgroepen.
5. Mogelijk maken van evenementen, passend bij ons dorpse of landelijke karakter.

We lichten de speerpunten hieronder één voor één toe.

Ad 1 Zichtbaar maken en promoten

De gemeente wil Zuidplas zichtbaarder en bekender maken en ervoor zorgen dat haar recreatieve parels beter gepromoot worden. Dat is goed voor de eigen inwoners, maar ook noodzakelijk voor het bereiken en verleiden van de inwoners in de regio, zodat zij de aantrekkelijke plekken en voorzieningen beter weten te vinden.

De gemeente vindt dit bij uitstek een taak voor het recreatieve werkveld zelf: de ondernemers en actieve bewonersorganisaties. De gemeente wil dit echter faciliteren door een mogelijk op te richten

platform (zie paragraaf 4: rollen en houdingen) financieel en inhoudelijk te ondersteunen bij het opstellen van een concreet marketing- en promotieplan.

Ad 2 Ontsluiten en bereikbaar maken van Zuidplas voor dagrecreanten

De gemeente zet in op het onderling verbinden van groen- en recreatiegebieden en voorzieningen binnen, maar ook buiten, de gemeente. Op die manier ontstaat binnen Zuidplas een recreatief netwerk, met uitlopers naar omliggende gemeenten. Zo wordt in de toekomst ook het open polderlandschap benut door recreanten. Dit leidt ertoe dat de groen-, recreatie- en agrarische gebieden als geheel een kwalitatief hoogwaardig buitengebied vormen.

Waar mogelijk worden aantrekkelijke bestaande verbindingen opgenomen in de landelijk bekende knooppuntssystemen voor wandelen, fietsen en varen. Dit gebeurt in overleg met lokale stakeholders. Cultuurhistorisch interessante locaties langs de routes worden vermeld op informatiepanelen. In beperkte mate zet Zuidplas in op de realisatie van nieuwe groen-recreatieve verbindingen. Soms gaat het om het wegnemen van kleine belemmeringen, maar vaker vraagt dit grote investeringen. Dit laatste vereist een slimme samenwerking met andere overheden om met gebundelde krachten de kansen te benutten. Voorbeelden hiervan zijn het verbinden van het Bentwoud met de Rottemeren en het verbinden van het Restveengebied met de (nog aan te leggen) Groene Waterparel. Ook de Ringvaart ziet de gemeente als een belangrijke potentiële recreatieve verbinding tussen de dorpen en de groengebieden. De Hollandsche IJssel vormt een natuurlijke recreatieve vaarverbinding waar de potentie aanwezig is van verbindingen naar de wal en recreatiegebied Hitland.

De gemeente zoekt middelen om een fiets- wandel- en vaarrouteplan te maken, in samenwerking met stakeholders. Hierbij ligt de nadruk op het verbinden van bestaande infrastructuur in de vorm van routes en rondjes. Tevens kan in dit plan ook worden gekeken naar de behoefte aan bewegwijzering, overstappunten en informatiepunten en de aansluiting hiervan op logische plekken (de samenhang met routes).

Ad 3 Voorzieningen die passen bij de identiteit van Zuidplas

Zuidplas ontwikkelt een aantrekkelijker buitengebied dat bestaat uit agrarisch landschap en groen- en recreatiegebied. De steden om ons heen kenmerken zich door een groot aanbod van commerciële indoor- en vrijetijdsactiviteiten. Onze gemeente onderscheidt zich hiervan door te kiezen voor rust, groen en het dorpse karakter. Ideaal voor ontspanning en onthaasting van onze inwoners, en recreanten van elders. Deze focus ligt vooral op het grootste gedeelte van het buitengebied. Zuidplas stimuleert particuliere (ondernemers)initiatieven die bijdragen aan de vrijetijdsbesteding langs de groen-recreatieve verbindingen, bijvoorbeeld een theehuis. Ook de cultuurhistorische parels (dorpsgezichten, steenovens, molenviergang, maar ook de laagst gelegen polder van Europa) vormen een belangrijk onderdeel van de identiteit en aantrekkingskracht van Zuidplas. Initiatieven om deze beter beleefbaar te maken, juicht de gemeente van harte toe. Dat geldt ook voor recreatie bij de boer, waarbij bezoekers het agrarische karakter van de gemeente op een passende wijze kunnen beleven, zoals bijvoorbeeld bij een geitenboerderij met speelmogelijkheden voor kinderen.

Daarnaast willen we de inwoners van de gemeente én de regio juist ook mogelijkheid geven om uitdagende en sportieve activiteiten te ondernemen. Naast wandelen, fietsen, skeeleren en paardrijden kan bijvoorbeeld gekozen worden om meer uitdagende activiteiten en evenementen te bieden op sportief gebied, zoals mountainbiken, klimmen, kanoën, raften, bootcamp, hardlopen, mud masters en obstacle runs. Maar er kunnen ook andere soorten evenementen plaatsvinden, zie

ook speerpunt 5. Omdat voor de recreatiegebieden in de Rottemeren een verdienopgave ligt voor beheer en onderhoud van recreatiegebied én de natuurwaarden, staat de gemeente (in nauwe samenspraak met het recreatieschap) open voor nieuwe commerciële ontwikkelingen, die passen bij het karakter van het gebied, of iets toevoegen aan het bestaande aanbod.

Ad 4 Vraaggericht ontwikkelen

De gemeente vindt een vraaggerichte ontwikkeling van belang. Bij nieuwe ontwikkelingen is het vooral relevant om te weten wat de vrijetijdswensen zijn van de potentiële gebruikers: de inwoners van de gemeente zelf, maar ook de bezoekers uit de omliggende regio. In verschillende onderzoeken is daar aandacht aan besteed door te kijken naar wat voor leefstijlen² er woonachtig zijn in Zuidplas en de omliggende regio. De belangrijkste conclusies zijn:

- De grootste groepen in de gemeente én de omliggende regio zijn de groepen Gezellig lime en Uitbundig geel. Dit zijn vooral de groepen gericht op gezelligheid en activiteit.
- In Rotterdam boven de Maas zijn de groepen 'Rood', 'Paars' en 'Groen' relatief omvangrijk ten opzichte van de gemeente Zuidplas. Rode en paarse leefstijlen zijn vooral op zoek naar vernieuwende en inspirerende activiteiten, de groene leefstijl gaat vooral op zoek naar rust.
- Specifiek voor Hitland is ook naar het leefstijlprofiel van het nabijgelegen Nieuwerkerk aan de IJssel gekeken. Hier valt op dat vooral 'Blauw' en 'Paars' opvallend omvangrijk zijn. Hier is op ingespeeld met voorzieningen voor die voor deze groepen aantrekkelijk zijn³. 'Blauw' en 'paars' zijn vooral op zoek naar eigentijdse sportieve uitdagingen, luxere vormen van dagrecreatie en eigentijdse invullingen zoals zelf 'vers en eerlijk en puur' tuinieren.

Een divers, vraaggericht aanbod vindt de gemeente van belang. Het is voor de gemeente, maar ook voor eventuele externe initiatiefnemers, van belang zich rekenschap te geven van deze gegevens. De gemeente wil in samenspraak met ondernemers, ook meer inzicht gaan krijgen in het huidige aanbod, zodat vraag en aanbod kunnen worden vergeleken, en zo concrete kansrijke ontwikkelrichtingen te kunnen benoemen.

Ad 5 Evenementen

De gemeente staat uitnodigend tegenover ondernemers of andere initiatiefnemers die plannen hebben voor evenementen. De kaders hiervoor zijn:

- Schaal: grootschalige evenementen worden in eerste instantie niet passend geacht, vanuit de optiek van veiligheid, geluid en bereikbaarheid. Kleinere en middelgrote evenementen passen wel, mits ook de randvoorwaarden in acht worden genomen, en kunnen gaandeweg organisch doorgroeien.
- Profiel: evenementen moeten een versterking betekenen van het bestaande profiel van de gemeente. Dit kan ofwel door aan te sluiten bij de thema's uitdagend, sportief, actief en de kernkwaliteiten natuur, water, en cultuurhistorie. Anderzijds kan het ook door iets unieks toe te voegen aan het bestaande.
- Evenementen met een aanmerkelijke impact voor de omgeving die voor de eerste keer worden georganiseerd, worden als een pilot aangemerkt. Een evenement dat als pilot

² Het betreft hier de segmentatie van de Leisure Leefstijlen. Voor meer informatie: zie rapport 'Vraaggerichte ontwikkeling Zuidplas. Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, 2015. We lichten de 7 verschillende leefstijlgroepen kort toe in bijlage I.

³ Zie rapport: Vraaggerichte (door)ontwikkeling recreatiegebied Hitland. Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, 2015.

aangemerkt is, wordt net als ieder grootschalige evenement met de evenementenorganisatie, de gemeente Zuidplas en de hulpdiensten geëvalueerd en met belanghebbenden (omwonenden, aanvrager).

De gemeente heeft apart voor evenementen ook een beleidskader ontwikkeld dat gelijktijdig met deze visie zal worden behandeld.

4 Rollen en houdingen

4.1 Rol van de gemeente

De gemeente Zuidplas zal in het kader van deze visie vooral een faciliterende en coördinerende rol vertolken. Daarnaast staat de gemeente deels ook zelf aan de lat voor de uitvoering van enkele maatregelen uit deze visie.

Faciliterende rol:

- De gemeente wil samen met de stakeholders de visie tot uitvoering brengen. Daartoe is de gemeente bereid een platform te helpen opstarten en te faciliteren, als daar voldoende animo voor bestaat. De gemeente zorgt voor een periodiek overleg van dit Recreatieplatform bestaande uit inwoners, ondernemers én de gemeente en draagt de kosten voor de bijeenkomsten. De coördinatie vindt plaats vanuit de stakeholders zelf (opstellen bespreekpunten, agenda, uitnodigingen, etc.).
- De gemeente stelt aanjaag- en innovatiegelden beschikbaar. Innovatieve en passende initiatieven van ondernemers en inwoners, die bijdragen aan de speerpunten uit deze visie, worden mogelijk door de gemeente gefaciliteerd. De gemeente stelt hiervoor een budget beschikbaar.

Coördinerende rol:

- De gemeente coördineert dat aantrekkelijke bestaande verbindingen opgenomen worden in de landelijk bekende knooppuntssystemen voor wandelen, fietsen en varen.
- In beperkte mate zet Zuidplas in op de realisatie van nieuwe groen-recreatieve verbindingen. De gemeente verzorgt indien mogelijk subsidie-aanvragen richting de provincie Zuid-Holland of andere partijen, voor bovenlokale voorzieningen zoals fietspaden (indien opgenomen in het provinciaal fietsplan), of verbinden van fietspaden via het fietsknooppuntensysteem.
- De gemeente voert overleg op bovenlokaal niveau met buurgemeenten over relevante (regionale) ontwikkelingen, zoals bij de verbinding van Rottemeren en het Bentwoud, of het geplande stadspark van Gouda ten noorden van Moordrecht.

Uitvoerende rol:

- De gemeente is zelf in de uitvoering betrokken door kansen te benutten in het zichtbaar maken, verbinden én promoten van de parels van Zuidplas. De gemeente zet zich hiervoor actief in, zie (uitvoerings)paragraaf 5.

4.2 Rol van de recreatieschappen

De gemeente Zuidplas heeft zitting in het bestuur van de recreatieschappen Hitland (samen met Capelle aan den IJssel) en Rottemeren (samen met Lansingerland, Rotterdam en de provincie Zuid-Holland) en draagt op die manier bij aan de uitvoering van recreatiebeleid in deze belangrijke natuur- en recreatiegebieden. De gemeente zorgt ervoor dat initiatieven op haar grondgebied plaatsvinden volgens de uitgangspunten van de recreatieschappen én de visie van de gemeente.

In Hitland is in het kader van de (door)ontwikkeling voor de komende 2 jaar minimaal voor zo'n

€ 510.000,- aan projecten gepland⁴. Het gaat om gebiedsvoorzieningen, zoals het optimaliseren van routes, een gebiedseigen huisstijl, maar ook extra beleving te creëren op de belangrijke entrees, bijvoorbeeld met een klimbos of waterspeelplaats voor kinderen.

4.3 Rol van ondernemers en inwoners

De toeristisch-recreatieve *ondernemers* in Zuidplas zijn primair verantwoordelijk voor een kwalitatief hoogstaand en divers commercieel voorzieningenniveau. Dit draagt bij aan een prettig woon- en werkklimaat en aan de aantrekkingskracht op (potentiële) bezoekers. De ondernemers werken aan productontwikkeling, en de marketing en promotie van hun aanbod. De gemeente staat open voor initiatieven die bijdragen aan de speerpunten en ambities uit deze visie.

De *inwonersgroepen* en belangengroepen in Zuidplas zoals Platform Mooi Zuidplas, Platform Eendragtspolder, Belangengroep Oud-Verlaat en de Stichting Rotte-Verband zijn een belangrijke samenwerkingspartner bij het realiseren van de speerpunten van deze visie. Dit kan bijvoorbeeld gaan om diverse activiteiten, zoals het opzetten van educatieve programma's voor rondom de natuur- en cultuurparels van Zuidplas, gericht op diverse doelgroepen waaronder kinderen en jongeren (scholen). Ook staat de gemeente uitnodigend tegenover initiatieven die ertoe leiden dat delen van gronden, waar natuur of cultuurhistorie het primaat hebben, in beheer komen van inwoners- of belangengroepen, al dan niet in de vorm van een stichting of andere rechtsvorm. In het kader van de uitvoering van deze visie kunnen hierover, samen met recreatieschappen, nadere afspraken worden gemaakt.

Samenwerking met stakeholders in relatie tot de financiering

Zuidplas ziet nadrukkelijk het belang van samenwerking met ondernemers en belangengroepen. Dit komt voort uit het besef dat uitvoering van beleid kosten met zich meebrengt. De gemeente ziet de ontwikkeling van recreatieve voorzieningen door ondernemers als een kans om mede bij te dragen aan de financiering van aantrekkelijk landschap. Tevens staat de gemeente open voor nieuwe beheervormen waarbij inwoners deels (beheer)taken overnemen, waardoor kosten bespaard kunnen worden, ten bate van de duurzame instandhouding van natuur- en recreatiegebieden.

4.4 Procedure voor nieuwe initiatieven

De gemeente wil zich faciliterend opstellen voor ondernemers (of andere initiatiefnemers). De gemeente heeft een open houding en kijkt graag samen naar wat mogelijk is. De focus ligt hierbij op het 'denken in kansen'. Initiatiefnemers kunnen zich melden bij de gemeente, waar ook meer informatie te krijgen is over de te doorlopen procedure en stappen.

⁴ Afhankelijk van toewijzing van subsidie door de provincie Zuid-Holland, zullen aanvullend nog projecten worden uitgevoerd, aangaande de verbetering van fietspaden en parkeervoorzieningen.

5 Uitvoeringsparagraaf 2016 - 2020

Deze paragraaf heeft betrekking op de taken die de gemeente Zuidplas in het kader van deze visie op zich neemt, waarbij de focus ligt op 2016 - 2020. Uiteraard sluiten de acties aan op de speerpunten van deze visie. Jaarlijks worden in afstemming met ondernemers en inwonersorganisaties nieuwe acties vastgesteld voor het komende jaar, met mogelijke bijbehorende budgetten. In onderstaande acties hebben we het over 'het Recreatieplatform' waarin ondernemers, bewonersorganisaties en de gemeente zitting hebben. De gemeente ziet dit Recreatieplatform als hét vehikel om invulling te geven aan de uitvoering van de visie.

Concrete acties 2016 - 2020

- Faciliteren van overleg van het Recreatieplatform:
 - De gemeente stelt ambtelijke ondersteuning beschikbaar voor coördinatie voor het eerste jaar.
 - De bestuurlijke portefeuillehouder is bereid het eerste jaar het voorzitterschap op zich te nemen.
 - De gemeente stelt het gemeentehuis beschikbaar voor vergaderingen en bijeenkomsten.
 - De gemeente stelt een budget beschikbaar om activiteiten te faciliteren.
- Het faciliteren van het opstellen van een promotie- en marketingplan voor Zuidplas, in nauwe samenwerking met het Recreatieplatform. Daarin worden concrete acties afgesproken voor de promotie en marketing van de parels van de gemeente. Er wordt daarbij ook kritisch gekeken naar de meest effectieve wijze van marketing; genoemde opties als een app en/of gebruik maken van bestaande websites zoals www.zuidplasgewoongrenzeloos.nl worden daarbij meegewogen.
- Het concreet opstellen én tot uitvoering brengen van een fiets- wandel- en vaarrouteplan. In dit plan gaat de gemeente in op bestaande paden en routes, mogelijke ontbrekende schakels, ontsluiting van ommetjes en langere routes en bewegwijzering in het gebied zelf. Ook het routeplan zal in nauwe samenspraak met het Recreatieplatform tot stand komen.
- Het faciliteren en uitnodigen tot concrete initiatieven van ondernemers of bewonersorganisaties die bijdragen aan de doelen en speerpunten in deze visie. Het kan hierbij ook gaan om evenementen. De gemeente creëert hiervoor één aanspreekpunt voor initiatiefnemers.
- De gemeente gaat onderzoek faciliteren waarmee ondernemers in de gemeente beter inzicht krijgen in de aantrekkingskracht op hun doelgroepen. Dit onderzoek geeft inzicht in kansrijke ontwikkelingen waar de gemeente én ondernemers hun voordeel mee kunnen doen.

Daarnaast staat de gemeente open voor nieuwe acties die voortvloeien uit overleg met het Recreatieplatform en die passen binnen de lijn van deze visie.

Financiële paragraaf

De gemeente stelt in 2016 een éénmalig budget beschikbaar van € 40.000 voor de uitvoering van de visie. De gemeente stelt tevens voor om in de opvolgende jaren het recreatiebudget te verhogen van € 5.700 naar € 15.000 voor haar faciliterende en coördinerende rol in de uitvoering van de visie.

Daarnaast zal met co-financiering gewerkt worden om aan initiatieven invulling te geven.

Bijlage: toelichting zeven leefstijlgroepen dagrecreatie

Onderstaand vindt u het leefstijlmodel voor dagrecreatie en een korte beschrijving per leefstijl.



Creatief & Inspirerend rood: Deze gasten zijn op zoek naar uitdaging en inspirerende ervaringen. De ligging of inrichting van de horecavoorziening is bij voorkeur creatief en uniek, er staan biologische gerechten op de kaart en er is een vlotte eigentijdse bediening. Ze zijn vaak avontuurlijk ingesteld, creatief en jong en hoog opgeleid.

Uitbundig geel: Deze gasten zoeken graag de drukte, gezelligheid maar ook een prettige omgeving voor kinderen op. Ze zijn energiek, enthousiast, houden van spontane ontmoetingen en samen genieten. De inrichting is het liefst sfeervol en eigentijds en het menu geeft een ruime keuze. Het zijn vaak jonge gezinnen.

Gezellig lime: Deze gast is gericht op het eigen gezin en de directe leefomgeving. Ze zijn prijsgevoelig. Ze gaan graag naar een gewoon en laagdrempelig restaurant, waar iedereen het naar zijn zin heeft en de gerechten herkenbaar zijn. Het zijn vaak gewone, gezellige mensen met een wat lager of gemiddeld inkomen.

Rustig groen: Deze gasten hebben geen grote wensen, ze houden van privacy, traditie en rust. Ze waarderen herkenbare dranken en gerechten in een vertrouwde omgeving. Ze willen de drukte vermijden en komen geregeld terug naar hun vaste plek. Het gaat vaak om één- en tweepersoonshuishoudens in de wat oudere leeftijdscategorie.

Ingetogen aqua: Deze gast geniet graag op een ingetogen manier en is op zoek naar verdieping ('het verhaal'). Ze gaan vaak samen met hun partner op stap. Ze vinden duurzaamheid belangrijk en zien

graag biologische, streek-, maar ook pure en verse producten. Vaak zijn het evenwichtige, sociaal ingestelde personen.

Stijlvol en luxe blauw: Deze gasten willen in hun vrije tijd luxe en stijlvolle ontspanning. Ze zijn gericht op exclusieve vormen van horecabeleving en culinair genieten. Het zijn vaak zakelijke, zelfverzekerde gasten met jonge één- en tweepersoonshuishoudens of huishoudens met oudere kinderen.

Ondernemend paars: Deze gasten laten zich graag verrassen en inspireren. Het motto: nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. De doelgroep houdt van een trendy en hippe horecavoorziening met een afwisselende en bijzondere kaart. Het betreft vaak intelligente, ondernemende types met één- en tweepersoonshuishoudens met een hoog inkomen.